БАҚЫЛАУ-ӨЛШЕУ ҚҰРАЛДАРЫ

Бағдарламаның 1-2 аралық бақылауға арналған сұрақтары

ББББ атауы: Фармация

Пән коды: FLKQN 5201

Пән: «Фармацевтикалық логистикажәнекәсіпкерлік қызмет негіздерімен»

Оқу сағатының көлемі /кредиттің/: 150 (5)

Курс, оқу семестрі 5(10)

Шымкент, 2025-2026

Бағдарламаның 1-2 аралық бақылауға арналған сұрақтары

Құрастырушы: Мамытбаева К.Ж. – магистр, аға оқытушы
Жанбырбаева А.Д. – магистр, аға оқытушы

Хаттама №25 «26» 06 2025 ж

Кафедра меңгерушісі, фарм.ғ.д., профессор _____ Шертаева К.Д.

Бағдарламаның 1 аралық бақылауға арналған сұрақтары

1. Логистиканың негізгі даму кезеңдері.
2. «Логистика» терминіне және логстикада көп қолданылатын терминдерге анықтамасы.
3. Ғылым ретінде логистиканың функциялары мен міндеттері.
4. Логистиканы оқыту объектілері.
5. Кәсіпорында логистиканы қолданудағы негізгі артықшылықтары.
6. Логистиканы қолдану барысындағы экономикалық қажеттілік.
7. Логистика саласындағы маркетингтік зерттеулер құралдары мен объектілерінің салыстырмалы сипаттамасы.
8. «7R» ережесін;
9. Логистика концепциясы.
10. Логистиканың негізгі принциптері мен сипаттамалары.
11. Логистиканың міндеттері мен қызметтері.
12. Логистиканың концепциясы мен принциптері.
13. Логистиканың анықтамасы.
14. Логистиканың зерттеу нысаны.
15. 7R ережесі.
16. Логистика мен маркетингтің өзара байланысы.
17. Логистика мен маркетингтің салыстырмалы сипаттамасы.
18. Логистиканы қолданудың экономикалық тиімділігі.
19. Материалды қор түсінігіне анықтама беріңіз.
20. Қорды басқару жүйесіндегі шығындар түрін атаңыз.
21. Материалды қорды жасау себептерін атаңыз.
22. Бекітілген өлшемі мен тапсырыс кезеңділігі бар жүйені сипаттаңыз.
23. Қорды басқару стратегиясын атаңыз.
24. Логистиканың негізгі даму факторлары.
25. «Материалды ағын» терминіне анықтама.
26. Логистикалық жүйеге байланысты материалдық ағынның жіктелуі.
27. Материалдық ағынның сандық көрсеткіштері мен номеклатуралары бойынша жіктелуі.
28. Материалдық ағынның өзіндік деңгейлері мен салмақтық сипаттамалары бойынша жіктелуі.
29. Материалдық ағынның жүктер консистенциясы мен өзіндік деңгейлері бойынша жіктелуі.

30. Материалдық ағынның үздіксіздік көрсеткіштері мен детерминанттау деңгейлері бойынша жіктелуі.
31. Бәсекеге қебілетті мекемелердің дамуы.
32. Логистика саласы негізгі стратегиялық құзыреттілігі ретінде.
33. Бәсекеге қабілетті мекемелердің жетістікке жетуіне логистиканың ролі.
34. Қойма түсінігіне анықтама беріңіз.
35. Логистикадағы қойма жіктелуі мен қызметі қандай?
36. Кәсіпорындағы қойма жұмысын ұйымдастыруды сипаттаңыз.
37. Қоймалау түрлерін таңдаңыз.
38. Қойма алаңын есептеу.
39. Қойма жұмысының көрсеткіштері.
40. Қойма түсінігіне анықтама беріңіз.
41. Логистикадағы қойма қызметі мен жіктелуі қандай?
42. Кәсіпорындағы қойма жұмысын ұйымдастыруды сипаттаңыз.
43. Қоймалау түрін таңдау.
44. Қойма ауданын есептеу.
45. Қойма жұмысының көрсеткіштері
46. «Логистикалық операциялар» терминдер анықтамасы.
47. «Логистикалық жүйе» терминдер анықтамасы.
48. Логистикалық жүйенің жіктелуі мен түрлері.
49. Логистикалық жүйе қасиеттері.
50. «Макрологистикалық жүйе» және «микрологистикалық жүйе».
51. Логистиканың функционалдық саласы.
52. «Ақпараттық логистикалық» термин анықтамасы.
53. «Ақпараттық ағын» және «Ақпаратпен қамтамасыз ету» терминдер түсініктер сипаттамасы.
54. Ақпараттық ағындар жіктелуінің сипаттамасы.
55. Ақпараттық логистиканың негізгі міндеттерін атап шығу.
56. Ақпараттық логистика негізгі принциптері мен функцияларын атап шығу.
57. «Ақпараттық дайындық» және «ақпараттық ағын қозғалысының маршруты» түсінігіне сипаттама беру.
58. Автоматтандырылған ақпараттық жүйелерге қойылатын талаптарды атап шығу.
59. Қойма түсінігіне анықтама беру.
60. Логистикадағы қойма жіктелуі мен қызметі қандай?
61. Кәсіпорындағы қойма жұмысын ұйымдастыруды сипаттаңыз.
62. Қоймаландыру түрін таңдау.
63. Қойма ауданын есептеу.
64. Қойма жұмысының көрсеткіштері.
65. Қойма қызметі тиімділігінің негізгі критерилері.

66. Жүктеу - тасымалдау жұмыстарын жүзеге асыру үшін қажетті механизмдер санын анықтау.
67. Қоймаға қажетті құралдар санын есептеудің негізгі формулалары.
68. Қойманың ауданы мен қызметтік бөлмелерін есептеу.
69. Қойма аймағының негізгі параметрлері.
70. Сатып алу логистикасының негізгі мақсаты.
71. Сатып алу логистикасының негізгі міндеттері.
72. Жабдықтау қызметінің функциялары мен оларға қойылатын талаптар.
73. Жабдықтау үрдістері.
74. Жеткізушілер мен олардың категориялары.
75. Жеткізушілерді оңтайлы таңдау критерилері.
76. Сатып алу үрдісі.
77. Сұранысты орындалуын бақылау үрдісі.
78. Сатып алудың құқықтық негіздері.
79. Сатып алу және оның кезеңдерін өткізудің бизнес-үрдіс технологиясы.
80. Сатып алуды жүргізу тәсілдері.
81. Тапсырыс беретін материалдардың санын есептеу және қажеттілікті анықтау, талдау.
82. Сатып алу әдістерін анықтау.
83. Тапсырыс беруді құжатты түрде рәсімдеу.
84. Жеткізілген өнімдерді қабылдау.
85. Жеткізіп беруді құжатты түрде рәсімдеу.
86. Жеткізіп беретін өнім саны мен сапасын тексеру.
87. Дәрілік заттар сатылы жүйесінің мәнін түсіндіру.
88. Сауда нысаны ретінде, фармацевтикалық өнімнің ерекшеліктері туралы айту.
89. Сату жүйесінің негізгі міндеттерін атаңыз.
90. Кәсіпорындардағы сату үрдісінің негізгі кезеңдері қандай?
91. Фармацевтикалық өнімді сату жүйесін сипаттау.
92. «Ақпаратты логистика» терминіне анықтама бару.
93. Автоматтандырылған ақпаратты жүйеге қойылатын талаптарды атаңыз.
94. «Ақпаратты ағым» мен «ақпаратты қамтамасыз ету» түсініктеріне анықтама беру.
95. Логистикалық ақпаратты жүйе мен оның қарамағындағы жүйелерді сипаттау.
96. Ақпаратты ағымның жіктелуін сипаттаңыз.
97. «Ақпаратты ағым қозғалысының бағамы» мен «ақпаратты дайындық» түсініктеріне анықтама беру.
98. Ақпаратты логистиканың негізгі міндеттері мен принциптерін атау.
99. Тарату логистикасының түсінігі.
100. Тарату логистикасының мақсаты.

101. Микро-деңгейдегі тарату логистикасының міндеттері.
102. Макро-деңгейдегі тарату логистикасының міндеттері.
103. Тарату логистикасының қолдану сферасы.
104. Сату мен өндірудегі тарату логистикасының дәстүрлі логистикадан принципиалды ерекшеліктері.
105. Тарату логистикасы қарастыратын сұрақтар.
106. Тарату логистикасының тәртіптері.
107. Тасымалдау логистикасы түсінігі мен жалпы сипаттамасы.
108. Тасымалдау логистикасы шешетін міндеттер.
109. Тасымалдаудың автомобильді түрінің негізгі артықшылықтары мен кемшіліктері.
110. Темір жол көлігінің негізгі артықшылықтары мен кемшіліктері.
111. Су көлігінің негізгі артықшылықтары мен кемшіліктері.
112. Ауа көлігінің негізгі артықшылықтары мен кемшіліктері.
113. Көлік түрін таңдау үрдісі.
114. Көлік түрін таңдауға ықпал ететін, негізгі факторлар .
115. Көлік түрін таңдау критериі.
116. Логистикалық жүйедегі көлікке қойылатын талаптар.
117. Фармацевтикалық ұйымдағы тасымалдау логистикасының жалпы сипаттамасы.
118. Фармацевтикалық ұйымдағы көлік логистикасының міндеттері.
119. Көлік түрін таңдау үрдісі.
120. Көліктің әртүрлі түрлерінің негізгі артықшылықтары мен кемшіліктері.
121. Көлік түрін таңдауға ықпал ететін негізгі факторлар.
122. Көлік түрін таңду критерилері.
123. Көлікке қойылатын талаптар мен фармацевтикалық өнім спецификасы.
124. Фармацевтикалық өнімді тасымалдау шарттары.
125. «Салқындық тізбегі» түсінігі.
126. Фармацевтикалық ұйымның көлік логистикасы мен GDP.
127. Көлікке логистикалық шығынды анықтау.
128. Көлікке логистикалық шығынды анықтау әдістері.
129. Көлікке логистикалық шығын түрлері.
130. Материалдар мен өнімді тасымалдау шығындары.
131. Жүкті тиеу мен түсіру шығындары.
132. Тауардың жолда болуына байланысты шығындар.
133. Жүкті сатандыруға байланысты шығындар.
134. Сату және сатып алу ұйымдарындағы қорды қалыптастыру мен сақтау бойынша шығындар.
135. Көлік экспедиторлық қызметке байланысты шығындар.
136. Әкімшілік шығындары, жүк салықтары мен шығынның басқа да түрлері.
137. Тасымалдау тарифі түсінігі

138. Тасымалдау тарифінің құрамдас бөліктері.
139. Тарифтік ақыға ықпал ететін факторлар.
140. Көліктің жеке түрлеріне қойылатын тариф ерекшеліктері.
141. Темір жол көлігінің тарифі мен оның түрлері
142. Автомобильді көлік тарифі мен оның түрлері .
143. Су көлігінің тарифі мен оың түрлері .
144. «Материалдық қорлар» терминіне анықтама беру.
145. Микро-деңгейдегі тарату логистикасының міндеттері.
146. Макро-деңгейдегі тарату логистикасының міндеттері.
147. Тарату логистикасының қолдану сферасы.
148. Сату мен өндірудегі тарату логистикасының дәстүрлі логистикадан принципиалды ерекшеліктері.
149. Тарату логистикасы қарастыратын сұрақтар.
150. Тарату логистикасының тәртіптері.
151. Тарату логистикасы түсінігі.
152. Тарату логистикасының мақсаты.
153. Микро деңгейдегі тарату логистикасының міндеттері.
154. Макро деңгейдегі тарату логистикасының міндеттері.
155. Тарату логистикасының қолдану аймағы.
156. Дәстүрлі сатудан тарату логистикасының принципиалды ерекшеліктері.
157. Тарату логистикасының қарастыратын сұрақтары.
158. Тарату логистикасының ережелері.
159. Шығындар жіктелуі. Логистикалық шығындар дегеніміз не?
160. Тапсырысты өңдеу шығындарын сипаттау.
161. Өнім қорына шығынның қандай түрлері бар?
162. Жабдықтау шығындары дегеніміз не?
163. Тасымалдаудың қандай шығындары бар?
164. Қойма қызметінің шығындары дегеніміз не?
165. Кәсіпкерлік қызметке түсінік беріңіз?
166. Кәсіпкерлік қызметтегі құқықтық жүйе қалай құрылады?
167. Кәсіпкерлік жобаларды техника-экономикалық негіздемесі қалай жүзеге асырылады?
168. Кәсіпкерлік қызметтің мәселелері мен стратегиясы қандай?
169. Қаражат көздерін (мүмкіндіктері) іздеу қалай жүзеге асырылады?
170. Шығындар жіктелуі. Логистикалық шығындар дегеніміз не?
171. Тапсырысты өңдеу шығындарын сипаттау.
172. Өнім қорына шығынның қандай түрлері бар?
173. Жабдықтау шығындары дегеніміз не?
174. Тасымалдаудың қандай шығындары бар?
175. Қойма қызметінің шығындары дегеніміз не?
176. Фармацевтикалық фирмадағы қордың рөлі мен міндеттері.

177. Қорды нормалау әдістері.
178. Қордың нормативті көлемі.
179. Қорды нормалау мен оның маңызы.
180. Өнім қорына қандай шығындар бар?
181. «Материальды қор» терминіне анықтама беру.
182. Қорды қалыптастыру мен сақтауға байланысты шығынның негізгі түрлерін атаңыз.
183. Қордың болмауына байланысты шығынның негізгі түрлерін атаңыз.
184. Материальды қор жіктелуін сипаттаңыз.
185. «Қорды басқару жүйесі» мен «қор жағдайын бақылау» түсініктеріне анықтама беру.
186. Фармацевтикалық кәсіпорында қорды басқару кезеңдерін атаңыз.
187. Қорды басқарудың негізгі көрсеткіштері қандай?

Бағдарламаның 2 аралық бақылауға арналған сұрақтары

1. Шағын бизнес пен кәсіпкерліктің философиялық ұғымы?
2. Шағын бизнес пен кәсіпкерлікті дамыту факторлары?
3. Кәсіпкерлік қызметтің түрлері?
4. Кәсіпкерліктің формалары?
5. Азаматтардың кәсіпкерлік қызметті бақылауы?
6. Кәсіпкерліктің мәні неде?
7. Кәсіпкерлік дамуының белгілері мен факторларын атаңыз .
8. Қазақстандағы кәсіпкерліктің қалыптасуы мен дамуының тенденциясының мәселелері қандай?
9. Қазақстан Республикасында кәсіпкерліктің қалыптасуының кезеңдерін көрсетіңіз.
10. Кәсіпкерлікке қандай факторлар негативті әсер етеді?
11. Сіз кәсіпкерлік қызметінің қандай түрлерін білесіз?
12. Мемлекеттік және жеке кәсіпкерлік дегеніміз не?
13. Өндірістік кәсіпкерлік қызметі неден құралады?
14. Коммерциялық кәсіпкерлік қызметі дегеніміз не?
15. Қаржылық кәсіпкерлік дегеніміз не?
16. Консультативтік (консалтингтік) кәсіпкерліктің мәні неде?
17. Кәсіпкерліктің қызметі қандай?
18. Кәсіпкерлікті қолдау аясында мемлекеттік саясат қалай жүзеге асырылады?
19. Қазақстанда кәсіпкерлікті қолдаудың негізгі бағыттары қандай?
20. Қазақстан Республикасындағы кәсіпкерліктің қаржы – несие қолдауы қалай жүзеге асырылады?

21. Қазақстан Республикасында кәсіпкерліктің инвестициялық қолдауы қалай жүргізіледі?
22. Кіші кәсіпкерлік субъекттері үшін жағымды шарттар жасау мақсатында салық заңдылықтарына қандай өзгерістер енгізілді?
23. Өңірлердің экономикалық дамуына ықпал ету мақсатында қандай шаралар жүргізіледі?
24. Жеке кәсіпкерлікті реттейтін заңдарды атаңыз?
25. Қандай субъектер жеке кәсіпкерлік субъектілеріне жатады?
26. Серіктестікке мінездеме беріңіз?
27. Шаруашылық серіктестіктің үйлестіру құжаттарын атаңыз?
28. Шаруашылық серіктестігі мүшелерінің құқықтары мен міндеттері қандай?
29. Коммандиттік серіктестік түсінігін беріңіз?
30. Жауапкершілігі шектеулі серіктестік мінездемесін беріңіз?
31. Жауапкершілігі толық серіктестік мінездемесін беріңіз?
32. Акционерлік қоғам түсінігін беріңіз?
33. Акционерлік қоғамның үйлестіру құжаттарын атаңыз?
34. Кооператив мінездемесін беріңіз? Қандай кооператив түрлері бар? (өндірістік және тұтынушылық)
35. Жеке кәсіпкерліктің мінездемесін беріңіз?
36. Сіз АҚШ нарығында компанияның кәсіпкерлік қызметін ұйымдастырудың қандай түрлерін білесіз?
37. АҚШ нарығындағы компаниялардың кәсіпкерлік қызметінің экономикалық және ұйымдастыру құқықтық ортасы қандай?
38. Ресей Федерациясында кәсіпкерлік қызмет қалай жүзеге асырылады?
39. Украинада кәсіпкерлік қызмет қалай жүзеге асырылады?
40. Өнеркәсіптік дамыған елдерде кіші бизнесті қолдау қалай жүзеге асады?
41. Кәсіпкерлік идеясының қалыптасуы қалай жүзеге асырылады?
42. Кіші бизнесте стратегияны таңдау қалай жүргізіледі?
43. Кәсіпкерлік жобалардың техникалық экономикалық негізделуі қалай жүзеге асырылады?
44. Алдын-ала коммерциялық ұсыныстардың негізделуі қалай жүзеге асырылады?
45. Кіші бизнестің стратегиясы мен мәселелері қандай?
46. Кеңесшілерді жұмылдыру қалай жүзеге асырылады?
47. Қаржыландыру көздерін іздеу қалай жүргізіледі?
48. Фармацевтикалық қызметке лицензия беру тәртібін атаңыз?
49. Фармацевтикалық кәсіпорындардың мемлекеттік тіркелуі қалай жүзеге асырылады?
50. Нарық конъюктурасы дегеніміз не?
51. Нарық сиымдылығы қалай анықталады?
52. Қандай үйлестіру құжаттары бар?

53. Фармацевтикалық кәсіпкерлік объектілерін атаңыз?
54. Кәсіпкерліктің объектілері қалай жіктеледі (классифицияланады)?
55. Фармацевтикалық кәсіпкерлік қызметтің қандай түріне арнайы лицензия алынады?
56. Кәсіпкерлік қызметтің субъектілері кімдер?
57. Кәсіпкерлік қызмет субъектілерінің қандай құқықтары бар?
58. Фармацевтикалық кәсіпкерліктегі өнімдерді дайындау және көрсетілген көмектер туралы жасалған жұмыстарға мінездеме беріңіз?
59. Кәсіпкерлік қызмет субъектілері қандай міндеттерді орындайды?
60. Кімнің кәсіпкерлік қызмет субъектісі болуга құқығы жоқ?
61. Қазақстанда фармацияның кәсіпкерлік қызметінің қандай түрлері бар?
62. Өндірістік кәсіпкерлік дегеніміз не?
63. Коммерциялық кәсіпкерлік дегеніміз не?
64. Қаржылық кәсіпкерлікке сипаттама беріңіз?
65. Кәсіпкерліктің жетекші түрлері қандай?
66. Кәсіпкерліктің қандай қасиеттерін білесіз?
67. Кәсіпкерлік қызметті бақылау қалай жүзеге асырылады
68. Сіз кәсіпкерліктің қандай ұйымдастыру-құқықтық түрлерін білесіз?
69. Жеке кәсіпкерлік дегенді қалай түсінесіз?
70. Серіктестік қызметінің тәртібі қандай?
71. Акционерлік қоғам дегеніміз не?
72. Өндірістік кооператив дегеніміз не?
73. Коммандитті серіктестік дегеніміз не?
74. Консорциум дегеніміз не?
75. Венчурлы фирмалар қызметінің тәртібі қандай?
76. Ғылыми саябақ дегеніміз не?
77. Технологиялық саябаққа сипаттама беріңіз.
78. Унитарлы кәсіпорын дегеніміз не?
79. Қандай коммерциялық ұйымдарды білесіз?
80. Фармация мамандары дегенді қалай түсінесіз?
81. Фармацевтикалық мамандарды қалай классификациялайды?
82. Басшы маманның мінездемесін беріңіз?
83. Дәріханалық мекемелердің қызметкерлері оның ішінде фармацевтикалық білімдері жоқ және фармацевтикалық жоғары, орта арнаулы білімдері бар мамандар туралы не білесіз?
84. Дәріханалық мекемелердегі көмекші (вспомогательді) персоналдарды атаңыз?
85. Мамандардың статистикалық және аналитикалық құрылымы дегеніміз не?
86. Фармацевтикалық өндіріс орындарында мамандарды жіктеу қалай жүзеге асырылады.
87. «Қызмет» және «қызметтік тұлға» анықтамасын беріңіз?

88. Штаттық кесте дегеніміз не?
89. Квалификациялық мінездеме дегеніміз не?
90. Фармацевтикалық мамандарды аттестациялауды дегенді қалай түсінесіз?
91. Фармацевтикалық мамандарды аттестациялаудың қандай түрлері бар?
92. Білімін анықтау және тәжірибелік дағдыны анықтау аттестациясы қалай жүргізіледі?
93. Классификациялық категория алуға арналған аттестациялау қызметін бағалау дегеніміз не?
94. Персоналды маманның қызметін бағалау дегеніміз не?
95. Фармацевтикалық мекемелерде мамандар жұмысын бағалаудың қандай параметрлері қолданылады?
96. Мамандарды бағалаудың қандай әдістері бар.
97. Кәсіпкерліктің негізгі ерекшеліктеріне не жатады?
98. Кәсіпкерліктің ішкі ортасына қандай фактор жатады?
99. Кәсіпкерліктің сыртқы ортасына қандай фактор жатады?
100. Кәсіпкерліктің дамуында жетекші орынды қандай факторлар қамтамасыз етеді?
101. Нарық дегеніміз не?
102. Нарық пен кәсіпкерліктің байланысы қандай?
103. Нарықтық экономикадағы кәсіпкердің алатын орны?
104. Кәсіпкерліктің әлеуметтік-психологиялық маңыздылығы қандай?
105. Кәсіпкердің құқығы мен міндеттері қандай?
106. Жетекшінің абыройы қалай қалыптасады?
107. Жетекшінің кәсіби этикасы дегеніміз не?
108. Жетекші – кәсіпкерге қандай дағдылар қажет?
109. Кәсіпкерлік қызметтегі жетекшінің ұйымдастыру қабілеттілігінің ролі қандай?
110. Қандай фармацевтикалық ұйымдар фармацевтикалық қызметті жүзеге асырады?
111. Дәріхана дегеніміз не?
112. Дәріхананың негізгі міндеттері мен қызметтері?
113. Майда бөлшек сауда желісі дегеніміз не?
114. Майда бөлшек сауда желісіне сипаттама беріңіз.
115. Дәріхана қоймаларының негізгі міндеттері мен қызметтері қандай?
116. Өндірістік фармацевтикалық ұйымдарға сипаттама беріңіз.
117. Фармацевтикалық ұйымдарда кәсіпкерлік қызметтің қандай түрлері қолданылады?
118. Баға дегенді қалай түсінесіз?
119. Сіз фармацевтикалық тауарларға қойылатын қандай бағаларды білесіз?
120. Көтерме баға дегенді қалай түсінесіз?
121. Бөлшек сауда бағасы дегеніміз не?

122. Тауардың бағасына әсер ететін факторлар?
123. Тауар бағасына корректировка қалай жасалады?
124. Тауар бағасының стратегиясы қалай жасалады?
125. Бағаны корректировкасы қалай жасалады?
126. Құнды қағаздардың нарығы дегенді қалай түсінесіз?
127. Құнды қағаздардың нарығының тауарлар нарығынан негізгі айырмашылықтарын атаңыз?
128. Құнды қағаздар нарығының, жалпы қаржылық ресурстар айналымындағы орнына қандай?
129. Құнды қағаздар нарығының капиталды әкелу және салудағы маңызы қандай?
130. Инвесторлар үшін құнды қағаздар нарығының тартымды критерийлерін көрсетіңіз?
131. Құнды қағаз дегеніміз не?
132. Құнды қағаздар нарығының құрылымы қандай?
133. Бірінші және екінші құнды қағаздар нарығы дегеніміз не?
134. Биржалық және биржадан тыс құнды қағаздар нарығы дегеніміз не?
135. Ашық, компьютерленген, кассалық, жедел құнды қағаздар нарығына мінездеме беріңіз?
136. Құнды қағаздар нарығын құқықтық реттеу қалай жүзеге асырылады?
137. Бағаның қандай түрлерін білесіз?
138. Баға туралы ақпараттың қандай көздері бар?
139. Кәсіпорын стратегиясы жүйесінде баға стратегиясы қандай?
140. Шығынды баға белгілеу дегеніміз не?
141. Құнды баға белгілеу дегеніміз не?
142. Өндіріс шығыны баға қалыптасуына қалай әсер етеді?
143. Фармацевтикалық кәсіпорындарда баға саясаты қалай қалыптасады?
144. Тауар саясатының мәні неде?
145. Фармацевтикалық қызметтегі тауар ассортименті дегеніміз не?
146. Фармацевтикалық ұйымдарда тауар ассортименті қандай көрсеткіштермен сипатталады?
147. Тауар саясатының қандай негізгі құрамдас бөліктері бар?
148. Тауардың бәсекеге қабілеттілігі мен сапасы дегеніміз не?
149. Тауар саясатының негізгі элементтері; сауда маркасы, тауар белгісі мен қаптамасына сипаттама беріңіз.
150. Тауардың өмірлік циклы дегеніміз не?
151. Фармацевтикалық тауарды позиционерлеу қалай жүргізіледі?
152. Келісім дегенді қалай түсінесіз?
153. Келісімдердің жіктелуі?
154. Делдалдың келісімдердің жасалуы?
155. Сатушы мен сатып алушының міндеттерін атаңыз?

156. Сауда делдалдарының мінездемесін беріңіз?
157. Сауда делдалдың келісімдердің түрлерін атаңыз?
158. Сауда-келісім шарттары қалай безендіріледі.
159. Контракт дегеніміз не?
160. Контрактіні жасаудағы негізгі жағдайлар?
161. Арбитраж дегеніміз не?
162. Кәсіпкерлік қызметтегі тәуекелділік дегеніміз не?
163. Кәсіпкерлік тәуекелділіктің объективті және субъективті себептері қандай?
164. Кәсіпкерлік тәуекелділіктің қызметтері қандай?
165. Кәсіпкерлік тәуекелділік қалай жіктеледі?
166. Саяси тәуекелділік дегеніміз не?
167. Техникалық тәуекелділік дегеніміз не?
168. Өндірістік тәуекелділіктің мәні неде?
169. Коммерциялық тәуекелділік дегеніміз не?
170. Қаржы тәуекелділігі дегеніміз не?
171. Салалық тәуекелділікке сипаттама беріңіз.
172. Инновациялық тәуекелділік дегеніміз не?
173. Кәсіпорынның коммерциялық құпиясы дегенді қалай түсінесіз?
174. Авторлық құқық және өнертапқыштықтың қорғалуы?
175. Өндірістік үлгі дегеніміз не?
176. Тауарлық белгінің маңызы мен мәні неде?
177. Тауарлық белгіге қойылатын негізгі талап қандай?
178. Фрмацевтикалық тауарларды сертификациялау қалай жүргізіледі?
179. ҚР кәсіпкерлік қызметін мемлекеттік реттеудің қандай түрлері бар?
180. Коммерциялық құпия дегеніміз не?
181. ҚР авторлық құқық қалай жүзеге асырылады?
182. Патент дегеніміз не?
183. Қандай патенттік заңдылықтар бар?
184. Өнеркәсіптік үлгі мен тауар белгісі дегеніміз не?
185. Құнды қағаздар дегеніміз не?
186. Құнды қағаздардың қандай түрлері бар?
187. Құнды қағаздар нарығының инфра құрылымы қандай?
188. Қор биржасы дегеніміз не?
189. Сіз құнды қағаздар нарығының кәсіби қатысушыларының қандай түрлерін білесіз?
190. Аукционда акциялар пакетін сату тәртібі туралы қандай ережелер бар?
191. Кәсіпкерлік ортаға нелер кіреді?
192. Шаруашылық тәуекелдердің табиғи маңызы не?
193. Кәсіпкерлік өндірісте қандай жоғалтулардың қандай түрлері бар?
194. Қаржылық кәсіпкерліктің жоғалтуларын атаңыз?

195. Тәуекелдердің қандай көрсеткіштерін білесіз?
196. Шаруашылық тәуекелдердің бағалаудың қандай тәсілдері бар?
197. Тәуекелді шешімдерге әсер ететін негізгі факторлар?
198. Технико-экономикалық негіздеу дегеніміз не?
199. Қандай жағдайда технико-экономикалық негіздеу жасалады?
200. Бизнес жоспар дегеніміз не?
201. Бизнес жоспардың құрылымы мен мазмұны қандай?
202. Бизнес-жоспардың әрбір бөлімінде не көрсетіледі?
203. Бизнес-жоспардың резюмесіне қандай деректер қосылады?
204. Кәсіпкерлік қызметтегі бизнес жоспардың маңызы қандай?